

# Risk Assessment for Quality System ISO9001:2015



**หลักการและเหตุผล :** ความเสี่ยง คือปัจจัยที่หลายๆองค์กรพยายามหลีกเลี่ยง บางองค์กรมองเป็นอุปสรรคที่เมื่อเกิดขึ้นแล้วจะทำให้องค์กรสูญเสียโอกาสในการเติบโต และขณะเดียวกันบางองค์กรกลับมองว่าเป็นโอกาสที่จะได้พัฒนา และมองหาสิ่งใหม่เพื่อสิ่งที่ดีกว่า ระบบบริหารจัดการคุณภาพในเวอร์ชันปัจจุบัน ได้ยกระดับเพื่อให้ทุกองค์กรก้าวข้ามอุปสรรคของการพัฒนา โดยได้ปรับมาตรฐานใหม่ให้ทุกองค์กรสามารถแข่งขันได้ในภาวะการณ์ปัจจุบัน ISO9001:2015 จึง เน้นการบริหารจัดการที่เข้าถึงสภาพธุรกิจแท้จริงขององค์กร เพื่อความอยู่รอดในธุรกิจ โดยมีข้อกำหนดใหม่ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นดังกล่าว ได้แก่ การวิเคราะห์บริบทขององค์กร (ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก) ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อมุ่งกำจัดอุปสรรคและหาโอกาส ในการพัฒนาธุรกิจ พัฒนางองค์กร พร้อมทั้งกำหนดแนวทางบริหารจัดการได้อย่างถูกต้อง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรต้องมีความรู้ ความเข้าใจกับหัวข้อดังกล่าว เพื่อใช้ปรับปรุงระบบบริหารจัดการที่มีอยู่เดิม หรือเตรียมความพร้อมในการจัดทาระบบเพื่อขอการรับรอง สำหรับองค์กรใหม่

## OUTLINE:

- ทำความรู้จักกับความเสี่ยง Risk คืออะไร
- ข้อกำหนดของ ISO9001:2015 ในส่วนที่กล่าวถึงความเสี่ยง
- บริบทขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- วิธีการค้นหา ชั่ง ตวง วัด ประเมิน และวิเคราะห์ความเสี่ยง ด้านคุณภาพ วัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยง
- ชนิดของความเสี่ยง
- การประเมินผลความเสี่ยงด้านคุณภาพ การจัดการความเสี่ยง และหลักการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล
- การติดตามตรวจสอบและทบทวนความเสี่ยง
- ประโยชน์ของการบริหารความเสี่ยง

## ลักษณะการอบรม :

1. การบรรยายสื่อสาร 2 ทาง และมีตัวอย่างประกอบ โดยเน้นให้เกิดการแลกเปลี่ยน และแสดงความคิดเห็น
2. กิจกรรมกลุ่มเพื่อสร้างให้เกิดความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติจริงได้
3. ประเมินผล หลังการอบรม

**ระยะเวลาอบรม : 1 วัน (9.00-16.00 น.)**

**ผู้เข้าร่วมอบรม :**

ISO Team ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไป

## Contact us

2/22 IYARA Tower, 7th Floor,  
Chan Road, Tungwatdon, Sathorn  
Bangkok 10120  
Tel.(662) 678-5154  
Fax.(662)-678-5155  
<http://www.ticacert.com>  
Facebook: Tica Iso Certified



Thai International Certified Assessment Co., Ltd.